

CAMPANHA DA ONU PARA O CARNAVAL

ONU lança campanha por um carnaval sem violência contra as mulheres e a favor do uso da camisinha

Brasília, Rio de Janeiro e Salvador, 09 de fevereiro de 2015 – No clima da diversão carnavalesca e da paquera, a campanha ***Neste carnaval, perca a vergonha, mas não perca o respeito*** começa, nesta segunda-feira (9/2), para chamar a atenção de foliões e foliões sobre a importância de manter a festa livre de assédio e violência. Ao slogan principal, somam-se mensagens importantes como ***Neste carnaval, perca a vergonha. Denuncie. Ligue 180 e Neste carnaval, perca a vergonha. Proteja-se. Use camisinha.***

Criação *pro bono* da agência de publicidade Propeg Comunicação SA e seus parceiros, a campanha atua sobre situações concretas do comportamento da sociedade brasileira, voltando-se a mulheres e homens que se divertem com o carnaval de rua. Segundo a pesquisa do Instituto Avon/Data Popular, realizada em dezembro de 2014, 96% da juventude considera que existe machismo no Brasil, 53% das mulheres jovens e 49% dos homens jovens aprovam valores machistas e 78% delas já foram assediadas em locais públicos. Além disso, uma outra pesquisa conduzida pelo Ministério da Saúde e divulgada em janeiro de 2015, revela que 45% da população não usa camisinha nas relações sexuais.

“A essência do carnaval é a alegria e queremos que seja assim para as mulheres e os homens que vão brincar e pular carnaval em todo o Brasil. Centramos nossa energia nos 20 anos da Plataforma de Ação de Pequim por meio da campanha *Empoderar Mulheres. Empoderar a Humanidade. Imagine!*, para ampliar o alcance da mensagem pelos direitos das mulheres no carnaval brasileiro”, explica Nadine Gasman, representante da ONU Mulheres Brasil. “Além disso, a campanha orienta a população sobre como identificar atitudes violentas, o que fazer e quais os serviços existentes para esses casos e como se prevenir de doenças sexualmente transmissíveis, HIV e AIDS.”

UNAIDS BRASIL
PROGRAMA CONJUNTO
DAS NAÇÕES UNIDAS
SOBRE O HIV/AIDS

ACNUR
UNICEF
PMA
PNUD
UNFPA
UNODC
ONU MULHERES
OIT
UNESCO
OMS
BANCO MUNDIAL

SEN QUADRA 802
CONJUNTO C LOTE 17
ASA NORTE
70800-400
BRASILIA – DF BRASIL

+55 61 3038 9220
+55 61 3038 9217

Entenda a campanha

Mulheres e homens fantasiados e vivenciando o carnaval em pé de igualdade. Este é o conceito desenvolvido pela Propeg nas duas imagens da campanha: um homem branco e uma mulher negra trajados com a fantasia de palhaço e um homem negro vestido de abelha e uma mulher branca caracterizada de frevista. Ao fundo, uma legião de foliãs e foliões reproduzem a alegria do carnaval de rua.

Com o mote ***Chega bem, quem chega direito***, o fluxograma da paquera traça os caminhos do relacionamento entre mulheres e homens, com cantadas sugestivas e dicas para eles sobre como ***quebrar o gelo com a gata***. No fluxograma, também são indicadas as recusas das mulheres e esses sinais devem ser respeitados pelos homens sem uso de práticas agressivas. E, ao chegar à parte que diz ***é o bloco que segue***, fim da paquera sem investidas agressivas. No desfecho positivo, o amor de carnaval prevalece com a mensagem ***Neste carnaval, perca a vergonha, mas não perca o respeito***.

A outra versão da animação ***Ter pegada não é faltar com respeito*** volta-se ao homem para ele que compreenda os limites da paquera, enquanto para a mulher, a peça incentiva o reconhecimento da abordagem agressiva, o constrangimento ou a violência e a orientação para a denúncia por meio do Ligue 180, da Secretaria de Políticas para as Mulheres da Presidência da República (SPM-PR), e de mensagem ***Neste carnaval, perca a vergonha. Denuncie. Ligue 180***. Na saída positiva, é estimulado o uso do preservativo na mensagem ***Neste carnaval, perca a vergonha. Proteja-se. Use camisinha***.

Do fluxograma da paquera derivam filme para internet e mídia televisiva gratuita, ventarolas para distribuição em blocos do Rio de Janeiro e cartazes para cerca de 5 mil ônibus da frota carioca de transporte público. Em Salvador, foliãs e foliões do Bloco dos Mascarados assistirão ao filme ***Ter pegada não é faltar com respeito***, ao longo das mais de seis horas previstas de festa que o bloco fará no circuito Barra-Ondina.

Na internet, essas peças serão vistas nos compartilhamentos de postagens no Facebook e inserções especiais *pro bono* do Instamission, Instagram do Bem e IgerBSB. Uma aba no perfil [facebook.com/onumulheresbrasil](https://www.facebook.com/onumulheresbrasil) agregará todas as ações de internet por meio da hashtag #naopercaorespeito.

As peças da campanha também serão exibidas para os públicos de Salvador em 10 outdoors e 285 mobiliários urbanos de Brasília, cedidos pela Cemusa, e anúncios bonificados no jornal Destak e na Revista de Desfiles do Rio de Janeiro.

Cantadas do bem tomarão as redes sociais das Nações Unidas e parceiros, seguindo a rota festiva do carnaval com respeito aos direitos das mulheres e à vontade delas no momento da paquera.

NOTA AOS EDITORES

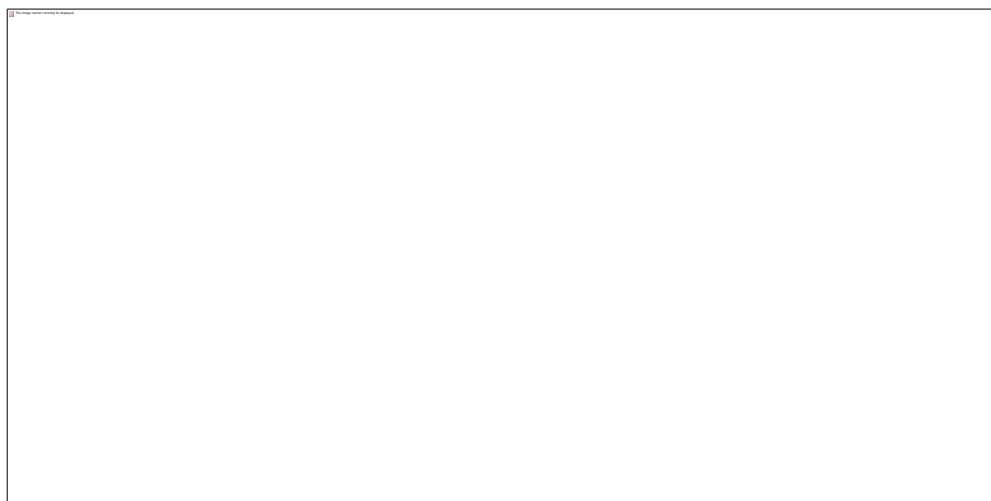
Liderada pela ONU Mulheres no marco da campanha global Pequim+20 ***Empoderar Mulheres. Empoderar a Humanidade. Imagine!*** sobre os 20 anos da Plataforma de Ação de Pequim, a mobilização é realizada em parceria com o PNUD (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento), a Unesco (Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura), o ACNUR (Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados), o UNAIDS (Programa Conjunto das Nações Unidas sobre HIV/AIDS) e a OPAS/OMS (Organização Pan-americana de Saúde e Organização Mundial de Saúde). Conta ainda com o apoio institucional das Secretarias de Políticas para as Mulheres da Presidência da República (SPM-PR) e do Município do Rio de Janeiro (SPM-Rio).

Pequim+20

Com ação voltada ao carnaval, a campanha global da ONU Mulheres Pequim+20 “Empoderar Mulheres. Empoderar a Humanidade. Imagine!”, criada em maio de 2014, resultou na parceria da ONU Mulheres Brasil com a verde e rosa carioca, que estabeleceu 2015 como o Ano das Mulheres na Mangueira como forma de homenagear a trajetória das mangueirenses.

Outra ação de Pequim+20 no carnaval é a campanha ***Neste carnaval, perca a vergonha, mas não perca o respeito***, assinada pelas Nações Unidas com o apoio da SPM-PR e SPM-Rio, para conscientizar o público sobre os direitos das mulheres, os serviços de apoio em situações de violência e estímulo ao sexo seguro.

De 9 a 20 de março, acontecerá, em Nova Iorque, a 59ª Sessão da Comissão sobre a Situação da Mulher com foco em Pequim+20, com a finalidade de obter compromissos concretos dos Estados-membros da ONU para com a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres.



Ventarola divulga Ligue 180 para foliãs e foliões Arte: Propeg

Ficha técnica – Campanha de carnaval

Agência: Propeg Comunicação
VP Criação: Ana Luisa Almeida
Direção de Criação: Edu Henrique
Criação: Maurício Oliveira, Diego Pizzini, Vinícius Lima
Coordenador de Criação Digital: Seiki Fabrício
Atendimento: Renata Sánchez, Renata Barrionuevo e Gustavo Burnett
Planejamento: Melina Romariz, Rafael Freaza e Glauber Farias
Mídia: Neide Santos e Guilherme Franco
Produção RTVC: Magali Iwata e Faianne Landim
Produção Gráfica: Mel Loiola, Faianne Landim e Letícia Queiroz
Gerente de Projetos: Vanessa Mesquita
Finalização: Jean Carlos
Revisão: Denise Goulart
Ilustrações: Diego Pizzini
Fotografia: Kazuo Okubo
Assistente de fotografia: André Kazuo e Willian Brockveld
Coordenação de Produção: Shirley Okubo
Assistente de Produção: Débora Vieira
Modelos: GK International

Figurino: Criativa Fantasias
Maquiagem: Babi Make-up
Tratamento de imagens: Daniel Xavier, Ricardo Thomaz e André Kazuo
Banco de imagens: Keystone
Produção de vídeos: Seiki Fabricio
Finalização de vídeos e cópias: Fabrika
Produtora de áudio: Audiotech
Produtora Digital: 2 Mobile, OKGO Digital
Ativação Redes Sociais: Instadobem, Instamission e IgersBsb

Veículos:

Jornal: Destak

Revista: Concierge Rio, Concierge SP, Roteiro dos Desfiles RJ

OOH: Cemusa e Central de Outdoor da Bahia

Impressão: OOH, FSIGN e ALFA

CONTATO

UNAIDS Brasil: Daniel de Castro, tel. +55 61 3038 9221 decastrod@unaids.org

UNAIDS

O Programa Conjunto das Nações Unidas sobre HIV/AIDS (UNAIDS) mobiliza e inspira o mundo para alcançar sua visão compartilhada de zero nova infecção por HIV, zero discriminação e zero morte relacionada à AIDS. O UNAIDS une os esforços de 11 organizações da ONU – ACNUR, UNICEF, PMA, PNUD, UNFPA, UNODC, ONU Mulheres, OIT, UNESCO, OMS e Banco Mundial – e trabalha em colaboração com parceiros nacionais e internacionais para maximizar resultados da resposta à AIDS. Saiba mais em unaids.org.br e pelos nossos canais no [Facebook](#) e no [Twitter](#).