

## COMUNICADO DE PRENSA

**ONUSIDA y Globo tendrán nueva serie original para internet sobre parejas sorodiferentes**

La serie es el resultado de un trabajo en equipo entre ONUSIDA y Globo. Foto: Solo quiero amar /Gshow

**Rio de Janeiro y Brasília, 30 de marzo de 2016** – La serie teen brasileña *Malhação: Su Lugar en el Mundo* lanzará en el próximo sábado, 2 de abril, una nueva serie original para internet llamada en portugués [Eu Só Quero Amar](#) (Solo quiero amar), que tendrá como tema central la vida de las parejas sorodiferentes (cuando uno vive con VIH y el otro no). La serie, una mezcla de documental y ficción, es el resultado de un trabajo en equipo entre el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre VIH/Sida (ONUSIDA) en Brasil y el área de Responsabilidad Social de Globo, el cuarto mayor grupo de mídia del mundo, que ya se había iniciado con el lanzamiento de la campaña [Viver Melhor](#) (Vivir Mejor), en setiembre de 2015.

El foco de la serie es la pareja formada por Henrique y Camila, interpretados por los actores Thales Cavalcanti y Manuela Llerena. Henrique vive con VIH (por transmisión de la madre para el hijo) y es pareja de Camila en la trama de la serie teen. Después de una historia complicada y llena de obstáculos, los dos resolvieron bancarse la relación, enfrentando hasta la resistencia de los padres de Camila.

El objetivo de la serie es profundizar el debate, especialmente en el público joven, sobre esa relación y principalmente sobre la vida de una pareja sorodiferente, desde los desafíos de la convivencia social – como hacer frente al estigma y la discriminación – hasta el disfrute de una sexualidad saludable y bien informada.

Desde finales de diciembre, ONUSIDA Brasil viene dando asesoramiento a la producción de la serie *Malhação: Su Lugar en el Mundo*, al autor, los guionistas y productores, tanto en el cuidado con el lenguaje cuanto en la sugerencia de temas e historias reales, capaces de ayudar en las escenas con personajes que se involucren, directa o indirectamente, con temas de VIH en la trama.

“Por primera vez en la historia de la televisión brasileña estamos yendo más allá de la prevención, testeo y tratamiento para el VIH. Estamos hablando también de sexualidad, estigma y discriminación, y directamente para el público joven, que es el más afectado hoy en el país”, afirma Georgiana Braga-Orillard, directora de ONUSIDA en Brasil. “Estamos muy contentos que el autor Emanuel Jacobina haya comenzado el debate y que, juntos, estemos consiguiendo profundizarlo de esta manera. El trabajo articulado con Gshow – el brazo de internet de Globo – en la creación de esta serie viene a coronar este esfuerzo de una manera especial”.

ONUSIDA BRASIL  
PROGRAMA CONJUNTO  
DE LAS NACIONES UNIDAS  
SOBRE VIH/SIDA

ACNUR  
UNICEF  
PMA  
PNUD  
UNFPA  
UNODC  
ONU MUJERES  
OIT  
UNESCO  
OMS  
BANCO MUNDIAL

SEN QUADRA 802  
CONJUNTO C LOTE 17  
ASA NORTE  
70800-400  
BRASILIA – DF BRASIL

+55 61 3038 9220  
+55 61 3038 9217

Nuestra estrategia es movilizar al país a temas de relevancia social. Por lo tanto, la asociación con el ONUSIDA es fundamental para que este mensaje de respeto, tolerancia, aclaración y armonía en la interacción entre parejas sorodiferentes llegue al mayor número posible de personas y por lo tanto contribuya a los cambios positivos en el comportamiento", dijo Bia Azeredo, directora la responsabilidad social del globo

Todos los sábados de abril tendrá un nuevo episodio de la serie, sumando cinco episodios. Inspirada en la obra de Emanuel Jacobina, autor de la actual temporada de *Malhação: Su Lugar en el Mundo*, la serie para internet tiene como guionistas, Filipe Lisboa y Giovana Moraes, y la colaboración de Gabriel Estrêla, joven actor, cantor y director viviendo con VIH. La dirección general es de Leonardo Nogueira. La producción contó, también, con el asesoramiento de ONUSIDA Brasil.

Globo es el grupo de comunicación más grande de Brasil y dueño de uno de los canales de televisión más importantes del mundo en términos de audiencia. Más de 91 millones de personas, casi la mitad de la población del país, sintonizan con ella cada día. Solo *Malhação: Su Lugar en el Mundo*, la serie adolescente que inspiró la nueva serie original para internet, tiene una audiencia diaria de 20 millones de espectadores, en su mayoría compuesta por pre-adolescentes y sus padres. Su página oficial en Facebook tiene 12 millones de seguidores. En los últimos años, Globo ha comenzado a invertir en su rama internet - Gshow - en el que las series originales para web se refuerzan el alcance del grupo, con más de 1 millón de visualizaciones por episodio.

#### **CONTATO**

UNAIDS Brasil: Daniel de Castro, [decastrod@unaids.org](mailto:decastrod@unaids.org), +55 (61) 3038-9221/(61) 9304-2654

#### **ONUSIDA**

El Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/Sida (ONUSIDA) lidera e inspira al mundo para hacer realidad su meta global de cero nuevas infecciones por el VIH, cero discriminación y cero muertes relacionadas con el sida. El ONUSIDA reúne los esfuerzos de once organizaciones de las Naciones Unidas (ACNUR, UNICEF, PMA, PNUD, UNFPA, UNODC, ONU Mujeres, OIT, UNESCO, OMS y Banco Mundial) y trabaja en estrecha colaboración con asociados mundiales y nacionales para poner fin a la epidemia de sida para el 2030 como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenga más información en [unaids.org](http://unaids.org) y conecte con nosotros a través de [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#).