

Globo e UNAIDS lançam campanha para alertar sobre o aumento de casos de AIDS entre jovens e a importância do teste do HIV



Trecho da nova campanha “Viver Melhor” lançada em parceria pela Globo e UNAIDS.

Rio de Janeiro, 08 de setembro de 2015 – Um praticante de slackline se equilibra em cima da fita. Com passos cuidadosos, olhar firme e muita concentração, ele consegue ir até o final e terminar o percurso. Não é um esporte fácil, mas para quem está preparado, é possível enfrentar este desafio. Mas o que acontece quando colocamos uma venda nos olhos desse mesmo praticante? Os passos seguros ficam vacilantes, o equilíbrio diminui e o jovem cai. Essa é a história do filme que abre a campanha *Viver Melhor*, parceria entre a Globo e o UNAIDS (Programa Conjunto da ONU sobre HIV/AIDS), que tem como objetivo alertar os jovens sobre a necessidade de se fazer o teste do HIV e de se prevenir.

Segundo dados do UNAIDS, o número de pessoas infectadas com o vírus cresceu 11% entre 2005 e 2013 no Brasil. É também preocupante o fato de que a epidemia tem crescido ainda mais entre os jovens brasileiros. Entre os meninos de 15 a 19 anos, o número de casos cresceu mais de 50% na última década.

"Essa campanha em parceria com o UNAIDS expressa o nosso compromisso com a mobilização social em torno dos grandes temas da agenda nacional. Neste caso, chamando a atenção dos jovens, em especial para os riscos da infecção por HIV", afirma Beatriz Azeredo, diretora de Responsabilidade Social da Globo.

A campanha “Viver Melhor” foi lançada no programa *Altas Horas*, no dia 5 de setembro. A cantora Wanessa, apoiadora do UNAIDS no Brasil, apresentou o filme e abriu as discussões. “A AIDS não tem cara, classe e nem gênero. Qualquer um de nós pode se infectar e isto está crescendo entre os jovens, pessoas como vocês”, alertou a cantora. “Por isso estamos lançando a campanha ‘Viver Melhor’, para, principalmente, informar todos vocês sobre a importância de se proteger e de fazer o teste do HIV regularmente. Assim, caso dê positivo, é possível começar o tratamento o quanto antes”.

UNAIDS BRASIL
PROGRAMA CONJUNTO
DAS NAÇÕES UNIDAS
SOBRE O HIV/AIDS

ACNUR
UNICEF
PMA
PNUD
UNFPA
UNODC
ONU MULHERES
OIT
UNESCO
OMS
BANCO MUNDIAL

SEN QUADRA 802
CONJUNTO C LOTE 17
ASA NORTE
70800-400
BRASILIA – DF BRASIL

+55 61 3038 9220
+55 61 3038 9217

O apresentador Serginho Groisman reforçou o alerta, dizendo que essa discussão é necessária para que as pessoas saibam como se proteger.

"A campanha em parceria com a Globo chega em um momento muito importante da resposta à AIDS, quando a sociedade precisa se unir para acabar de vez com a epidemia ou, do contrário, deixar que ela continue aumentando" diz Georgiana Braga-Orillard, Diretora do UNAIDS no Brasil. "Há muita inovação nos campos médico e científico, precisamos agora de uma nova mobilização social para reverter esse quadro e proteger os mais vulneráveis à epidemia."

Além do *Altas Horas*, outros programas da Globo também estão envolvidos na mobilização. Em duas edições, nos dias 5 e 12 de setembro, o 'Como Será?' apresenta matérias e discussões sobre o tema. No primeiro deles, Sandra Annenberg recebe o grupo "Rap da Saúde", rede de adolescentes que atua como promotores da saúde, abordando temas como, HIV e doenças sexualmente transmissíveis. No dia 12 de setembro, a convidada do programa é Lucinha Araújo, mãe do cantor Cazuza, que fala sobre os 25 anos da instituição Viva Cazuza.

No dia 7 de setembro, o 'Encontro com Fátima Bernardes' recebeu o médico Jairo Bouer, especialista em prevenção, saúde e sexualidade dos jovens. O *Bem Estar* fecha as ações previstas para a campanha, no dia 14 de setembro, com um programa dedicado à discussão sobre maneiras de transmissão e prevenção contra DSTs.

O filme da campanha "Viver Melhor", parceria entre Globo e UNAIDS, será veiculado durante a programação até o dia 26 de setembro e pode também ser visto pelo link: <http://bit.ly/ViverMelhor>

Ficha técnica do filme:

Direção de criação: Sergio Valente, Mariana Sá e Leandro Castilho

Criação: Mônica Tommasi e Alexandre Tommasi

Atendimento: Andrea Couto e Flávio Carrijo

Produção Globo: Jaqueline Couto, J. Fernando e Thais Soares.

Produtora: Sentimental Filme

Direção: Maurício Guimarães e Luciano Zuffo

Direção de Fotografia: Rodolfo Ancona Lopez (Ruda)

Produção Executiva: Dudu Venturi e Marcos Araújo

Montagem: Marcio Canella

Pós-produção: Sentimental Filme

Finalização: Sentimental Filme

Produtora de som: Professor Pardal

UNAIDS

O Programa Conjunto das Nações Unidas sobre HIV/AIDS (UNAIDS) mobiliza e inspira o mundo para alcançar sua visão compartilhada de zero nova infecção por HIV, zero morte relacionada à AIDS e zero discriminação. O UNAIDS une os esforços de 11 organizações da ONU – ACNUR, UNICEF, PMA, PNUD, UNFPA, UNODC, ONU Mulheres, OIT, UNESCO, OMS e Banco Mundial – e trabalha em colaboração com parceiros nacionais e internacionais para maximizar resultados da resposta à AIDS. Saiba mais em unaid.org.br e pelos nossos canais no [Facebook](#) e no [Twitter](#).

Contatos:

UNAIDS Brasil: Daniel de Castro,

tel. [+55 61 3038 9221](tel:+556130389221) | [+55 61 9304 2654](tel:+556193042654)

decastrod@unaid.org